

# Éducation aux médias et à l'information

Parcours proposé du cycle 1 au cycle 3 (écoles)

## Projet REP 2019/2023



Mettre en place des parcours de santé et de citoyenneté de la maternelle à la 3<sup>ème</sup>.

A travers un Conseil d'Éducation à la Santé et à la Citoyenneté interdégré

Accentuer l'Éducation aux Médias

# Cycle 1 (GS)- Fin Avril/Début Mai

## Découvrir la radio et oser s'exprimer à l'oral

### **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES**

FAIRE DÉCOUVRIR un média.

MAÎTRISER son expression orale.

MOBILISER l'attention, le sens de l'écoute et la prise de parole.

### **ENTRÉES PROGRAMMES**

Mobiliser le langage dans toutes ses dimensions

Oser entrer en communication.

Échanger et réfléchir avec les autres.

Écouter de l'écrit et le comprendre.

Comprendre et apprendre.

## Séance unique: Une demi-journée dans l'école, installation d'un espace RADIO

### Activités : ( Par groupe de 4)

**Présentation de l'espace radio et du matériel utilisé:** Microphones, casques, enregistreur, ordinateur qui produit les sons et les musiques, table de mixage.

**Ecouter des extraits d'émission et laisser réagir après chaque écoute:**

- JT
- Météo
- Sports
- Interview (enfants pour la rentrée scolaire)

**Identifier et nommer différents éléments sonores:** un jingle - un bonjour - des applaudissements - une musique - Au revoir.

**S'exercer à l'oral:** Répéter des mots, des phrases entendues. Jouer avec les émotions: colère, triste et joyeux.

**Créer des capsules radio** en réponse à une question du quotidien de l'école (avec Jingle de début, question de l'animateur et réponses des enfants, jingle de fin).

**Les capsules mises bout à bout serviront de trace pour le groupe classe**

# Cycle 2(CE2) - Janvier/Février

## Décoder la publicité !

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

SAVOIR FAIRE LA DIFFÉRENCE entre ce qui relève de l'information et ce qui relève de la publicité.

DÉVELOPPER UN ESPRIT CRITIQUE face aux messages publicitaires.

REPÉRER les stéréotypes de genre dans la publicité.

### ENTRÉES PROGRAMMES

Français

Langage oral : mobilisation des références culturelles nécessaires pour comprendre le message ou le texte.

Pratiquer différentes sortes de lecture.

Enseignements artistiques

Exprimer ses émotions et sa sensibilité en confrontant sa perception à celle d'autres élèves.

EMC

Exposer une courte argumentation pour exprimer et justifier un point de vue et un choix personnels.

## Séance N°1:

### Activité N°1: Lire des messages publicitaires et exercer un regard critique.

En Groupes, tablette pour visualiser par groupe de 4/5: (30)'

Suite à plusieurs visionnages d'un spot publicitaire, analyser avec une grille de relecture

- Le produit : De quoi s'agit-il ?

- La cible: A qui est-il destiné ?

- Le ton : Est-ce drôle ou spectaculaire ou sérieux et explicatif

- La musique: Est-elle entraînante ou plutôt douce?

- La mise en scène : Comment est mis en valeur le produit?

Ce que l'on voit à l'écran est-il possible ou crédible dans la réalité ?

#### Exemple 1: Powerade

<https://www.youtube.com/watch?v=uhvTQHJpUwk>

#### Exemple 2: Haribo

<https://www.youtube.com/watch?v=dXvUHpm89vl>

#### Exemple 3: Charal

<https://www.youtube.com/watch?v=E4JQL4xULvU>

#### Exemple 4: OralB

<https://www.youtube.com/watch?v=38T8x9ihgkA>

### Activité N°2: Relecture, synthèse et échanges en classe entière. (20')

Attirer l'attention sur le fait que les images ne reflètent pas toujours la réalité, pour donner envie d'acheter, sur la nécessité d'exercer un regard critique (les questions de la grille participent au regard critique)

## Séance N°2:

### Activité N°1: Réaliser une courte publicité

En Groupes: (15') pour échanger sur ce que l'on va faire, distribuer les rôles et apprendre le texte (15') avec la tablette pour filmer.

- Le produit : Le stylo **TOUBON**.
- La cible: Destiné aux élèves qui veulent bien travailler.
- Le ton : Vous choisissez le ton que vous voulez: drôle ou sérieux.
- La musique: Pas de musique, ce sont les personnages qui parlent uniquement.
- La mise en scène : Le stylo est présenté comme un stylo qui vous évitera de faire des fautes d'orthographe. (Impossible dans la réalité !)

### Activité N°2: Visionnage des publicités (15')

# Cycle 3 (CM)- Novembre/Décembre

## INFO ou INTOX: Comment faire la différence?

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

DÉCOUVRIR la presse et apprendre à faire la différence entre vraies et fausses informations **sur Internet**.

APPRENDRE À TRIER l'information sur le web, à confronter différentes sources et à vérifier la fiabilité et la qualité d'une information.

### ENTRÉES PROGRAMMES

Histoire et géographie

S'informer dans le monde du numérique.

Sciences et technologie

Mobiliser des outils numériques et identifier des sources d'informations fiables.

Enseignement moral et civique

Prendre conscience des enjeux civiques de l'usage

d'Internet et adopter une attitude critique face aux

résultats obtenus : traitement de l'info et EMI, responsabilisation à l'usage du numérique.

## Séance N°1:

### Activité N°1:

En classe entière: Explorer le site internet "**Le Gorafi**" et découvrir quelques articles choisis. (5')

Très rapidement, les élèves identifient l'objectif parodique de cette source d'information: transformation, exagération pour faire rire, se moquer.

Ne sont-elles que les seules fausses informations que l'on peut rencontrer sur internet ?

Echanger avec les élèves sur leurs expériences et représentations. (10')

Lister les raisons qui peuvent pousser à créer de fausses informations : (Trace écrite N°1)

- Pour rire (retour sur le site exploré)
- Pour faire du buzz, pour gagner des clics, pour gagner de l'argent, pour se faire de la pub...
- Par négligence parce qu'on ne vérifie pas, par erreur.
- Pour arranger la réalité, pour convaincre et justifier un point de vue particulier.
- Pour faire du mal à un groupe de personnes (racisme par exemple)

### Activité N°2:

En classe entière: Présenter trois fausses informations. Pour chacune, c'est la vérification de l'image qui donne le verdict (présenter à chaque fois l'outil de vérification "google images", (Trace écrite N°2)).

Pour chacune, trouver dans la liste des raisons, celle qui peut avoir motivé l'auteur de cette fausse information. (30')

#### **Exemple 1 : La tour Eiffel aux couleurs de l'Algérie**

<https://observers.france24.com/fr/20190720-non-tour-eiffel-pas-ete-illuminee-couleurs-algerie-apres-can-2019>

#### **Exemple 2: L'homme vu sur la cathédrale Notre Dame**

<https://observers.france24.com/fr/20190416-homme-toit-cathedrale-notre-dame-attention-angle-vue>

#### **Exemple 3: L'appartement sale des migrants**

<https://observers.france24.com/fr/20190510-intox-photo-appartement-occupe-migrants-facebook-faux>

## Activité N°3:

En classe entière: Projeter la vidéo pédagogique de France 24 (Les observateurs) qui répond à la question: Comment vérifier les informations des vidéos sur youtube ? (10')

<https://observers.france24.com/fr/20181015-infointox-2-comment-verifier-video-youtube-migrants-metz>

## Séance N°2:

### Activité 1 : Construire une fausse information

A partir d'une image, écrire, composer une fausse information. Quelle raison peut pousser à écrire cette fausse information (cf liste établie lors de la première séance) 30'



### Activité 2:

Vernissage et présentation des faux articles. (15')

